



“FOTOLENGUAJE”

Competencia: Compromiso social

Nivel: 1

Tipo: Final

Objetivo

Facilitar los procesos de reflexión a partir de imágenes categorizadas por tópicos pre definidos (en relación al servicio, contenidos curriculares o bien ético profesionales.

Sensibilizar a los estudiantes frente a la realidad social

Recursos

- 50 láminas para cada 20 estudiantes

Modalidad

Grupal, mínimo 3 máximo cualquier número. Ideal: entre 5 y 30

Duración

40 minutos

Descripción

Consiste en ofrecer un conjunto de 50 aprox imágenes fotográficas -de características seleccionadas por categorías y en función del curso o servicio a realizar/do- medianas (15 x 21 cms.), a integrantes de un grupo de personas, para que cada una elija alguna que les motive especialmente. Luego cada persona habrá de hablar sobre las razones de su elección, a fin de generar un diálogo entre todo el grupo, útil para el intercambio de puntos de vista y opiniones.

El profesor conduce la actividad, y procura la producción de reflexiones enriquecedoras con los objetivos de curso y de servicio. En el Foto lenguaje encontramos un enorme potencial para la reflexión de las personas dada las características inherentes de la fotografía la cual no se agota.



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CHILE

Vicerrectoría Académica
Centro de Desarrollo Docente

Se sugiere este dispositivo:

Elegir dos imágenes y explicar las respuestas a través de ellas:

1. Enfrentarme a la experiencia del trabajo en terreno y el servicio, ¿Qué despertó en mí?
2. En mi próxima experiencia de servicio o quehacer profesional a qué me comprometo:

Referencias

Baptiste, A.; Beliste, C. Dossier Photolangage (1995). Prévention et santé. Les éditions D organization, Lyon.